



AREE ESPOSITIVE

Viale della Primavera 194
00172 Roma (RM)
www.centroprimavera.it



IL “PRIMAVERA” IN SINTESI

Una realtà radicata e performante

Il Centro Commerciale si trova nel Municipio V, nel cuore del quartiere di Centocelle, un’area vivace e densamente popolata situata nel quadrante sud-est di Roma. La posizione è particolarmente strategica: il complesso beneficia infatti di un’ottima accessibilità grazie alla rete viaria circostante e alla vicinanza con una delle principali arterie della Capitale, Via Casilina, che garantisce collegamenti rapidi sia verso il centro città sia verso le zone limitrofe. L’area è, inoltre, ben servita dal trasporto pubblico, con la presenza della linea Metro C e di numerose linee autobus che facilitano l’afflusso quotidiano di visitatori.

Il Centro Commerciale Primavera si sviluppa su una superficie complessiva (GLA) di 12.100 mq ed è articolato su due livelli dedicati alle attività commerciali, oltre a due piani interrati destinati a parcheggio, che assicurano comodità e facilità di sosta alla clientela. La struttura offre, inoltre, un valore aggiunto distintivo: l’accesso diretto a un suggestivo giardino sul tetto, uno spazio piacevole e accogliente che contribuisce a consolidare il legame con il territorio.

All’interno della galleria sono presenti 41 unità commerciali, di cui 5 medie e grandi superfici, tra le quali spicca il supermercato Conad. Grazie a un’offerta merceologica varia, il Centro rappresenta un punto di riferimento consolidato per lo shopping e il tempo libero nel quartiere.

Con un’affluenza annua di circa 2,6 milioni di visitatori, il Centro Commerciale Primavera si conferma una realtà dinamica e radicata nel territorio, capace di intercettare un ampio pubblico e di rispondere alle esigenze di una comunità numerosa.

INFORMAZIONI

Visibilità per la tua azienda, al Primavera.



5 MINUTI

la distanza a piedi dalla fermata della Metro C



2,6 MILIONI

i visitatori ogni anno



1.000 POSTI AUTO

tutti al coperto



41 NEGOZI

su 2 piani



5 GRANDI SUPERFICI

Conad Superstore, Azzurra, Mediaworld, OVS e Moby Dick



12.100 mq

la superficie commerciale utile (GLA)



CATCHMENT AREA

Dai visibilità alla tua attività nel punto giusto.

Il Centro Commerciale Primavera offre spazi dedicati alle esposizioni temporanee, ideali per presentare la tua azienda e i tuoi prodotti a un pubblico ampio e profilato, grazie ad aree espositive strategiche.

up to 20'
778.245 ABITANTI
Bacino di utenza

27.700 EURO
Potere di acquisto

up to 30'
2.470.720 ABITANTI
Bacino di utenza

25.267 EURO
Potere di acquisto



PIANO TERRA

Le aree disponibili

PROMOTIONAL SPACES

E1	10 mq	X
0	6 mq	X
1	6 mq	X
2	6 mq	X
3	2 mq	X
4	6 mq	NO
5	6 mq	X
6	6 mq	X
7	6 mq	X
8	6 mq	X
9	8 mq	X

X = electricity connection



PRIMO PIANO

Le aree disponibili

PROMOTIONAL SPACES

10	6 mq	X
11	6 mq	X
12	6 mq	X
13	6 mq	X
14	10 mq	X
15	4 mq	X
16	10 mq	X
17	6 mq	X
L1	75"	
L2	75"	
L3	75"	

X = electricity connection



AREE ESPOSITIVE

Dai visibilità alle tue iniziative nella galleria del Centro Commerciale Primavera.



AREE ESPOSITIVE

Dai visibilità alle tue iniziative nella galleria del Centro Commerciale Primavera.



AREE ESPOSITIVE

Dai visibilità alle tue iniziative nella galleria del Centro Commerciale Primavera.



AREE ESPOSITIVE

Linee Guida per gli espositori

Le nostre postazioni espositive sono disponibili tutti i giorni, dal lunedì alla domenica, dalle 9:00 alle 20:30, offrendo agli operatori un'opportunità unica di entrare in contatto con il pubblico del Centro Commerciale. Ogni area, della dimensione standard di 2x3 metri, è già dotata di collegamento elettrico, garantendo praticità e uniformità negli spazi.

Durante l'orario di apertura, invitiamo gli espositori a mantenere presidiata la propria postazione, assicurando così un'esperienza piacevole e ordinata ai visitatori. L'allestimento è a cura dell'espositore, che potrà personalizzare lo stand nel rispetto degli standard qualitativi condivisi. Si richiede l'uso di un tappeto per distinguere chiaramente lo spazio espositivo dalla pavimentazione della Galleria.

Per preservare la visibilità delle attività vicine e garantire una fruizione armoniosa degli spazi comuni, è consigliato evitare strutture troppo alte o ingombranti. Allo stesso modo, per mantenere la Galleria ordinata e gradevole, la vendita diretta non è consentita all'interno delle postazioni; il materiale informativo potrà essere distribuito esclusivamente all'interno della propria area.

Seguendo queste semplici indicazioni, ogni esposizione sarà valorizzata al meglio, contribuendo a creare un ambiente elegante, accogliente e ben organizzato per tutti i visitatori.



Grazie

Per ulteriori informazioni e preventivi personalizzati
si prega di contattare:

expo.primavera@multi.eu
+39 06 89875104